

## СОГЛАСОВАНО

Министр по физической культуре,  
спорту и молодёжной политике  
Удмуртской Республики



Краснов И.В.

2017г.

## УТВЕРЖДАЮ

Директор бюджетного  
учреждения Удмуртской Республики  
«Республиканский методический  
центр социально-психологической  
помощи молодёжи «Психолог-плюс»  
Е.А. Вологжанинова



2017 г.

### Положение о проведении республиканского конкурса социальной рекламы «Время решать»

#### 1. Общие положения

Республиканский конкурс социальной рекламы «Время решать» проводится в рамках республиканского социально значимого проекта «Отражение времени».

Настоящее Положение о проведении республиканского конкурса (далее - Конкурс) регламентирует порядок и сроки проведения, требования к организации и участникам.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

**Цель:** Привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества и воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции.

#### **Задачи:**

- содействие развитию социальной активности молодежи в Удмуртской Республике;
- поддержка творческих и интересных идей в сфере создания и продвижения социальной рекламы в Удмуртской Республике;
- популяризация интерактивных форм вовлечения молодежи в организацию досуга;
- предоставление возможности для обмена опытом организаций, ведомств и частных лиц, занимающихся социально значимыми проблемами.

### **3. Категория участников**

К участию в конкурсе приглашается молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, авторы и творческие коллективы, представители СМИ, НКО (некоммерческие объединения) и т.д.

### **4. Организаторы Конкурса**

4.1. Общую координацию проведения Конкурса осуществляет Министерство по физической культуре, спорту и молодёжной политики Удмуртской Республики.

4.2. Организаторы – БУ УР Республиканский методический центр социально-психологической помощи молодежи «Психолог – плюс»

### **5. Сроки проведения**

5.1. С 20 марта по 30 апреля 2017 года – рекламная кампания Конкурса, прием заявок и материалов на конкурс.

5.2. С 30 апреля по 30 мая 2017 года – оценка конкурсных работ, заседание жюри, подведение итогов.

5.3. 25 июня – демонстрация лучших работ участников конкурса, объявление и награждение победителей.

### **6. Оргкомитет Конкурса**

6.1. Организацию и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета формируется из числа представителей организаторов Конкурса и сторонних экспертов.

6.2. Оргкомитет определяет порядок и время проведения этапов Конкурса и состав жюри.

### **7. Условия участия**

7.1. Участвовать в конкурсе могут отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица. Участники имеют право подать неограниченное количество работ, в соответствии с требованиями, указанные в разделах 3 и 5.

7.2. Подать заявку (прил.№1) и конкурсную работу можно в электронном виде в адрес Оргкомитета [psiplus1@mail.ru](mailto:psiplus1@mail.ru) до 30.04.2017г.

7.3. Работа, подаваемая на Конкурс не должна противоречить законодательству Российской Федерации.

7.4. Материалы, направленные для участия в конкурсе, не рецензируются и не возвращаются.

### **8. Номинации и темы Конкурса**

#### **8.1. Номинации Конкурса:**

- Социальный плакат;
- Социальный видеоролик.

В каждой номинации конкурса («Социальный плакат», «Социальный видеоролик») определен перечень тем на выбор участника.

## 8.2. Список предлагаемых тем:

1. «Мир равных возможностей» – толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья;
2. «Семейные ценности» – пропаганда здоровой семьи, преемственности поколений, поддержка материнства.
3. «Здоровое поколение» – поддержка интереса к физической культуре; пропаганда здорового образа жизни среди молодежи; борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением и другими негативными социальными проявлениями;
4. «Наша культура» - поддержка интереса к вятскому культурному наследию; популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры; воспитание толерантности и веротерпимости; любимый город;
5. «Здоровая планета» - проблемы экологии города, страны, планеты.

## 9. Технические требования к оформлению работы

### 9.1. Работы должны быть представлены в следующей форме:

**Социальный плакат** – работы принимаются на листе формата А3, выполненные в компьютерном графическом редакторе (распечатанный проект эскиза, в цветном или чёрно-белом исполнении), а также компьютерный вариант на электронном носителе (в формате программ Corel Draw, Adobe Photoshop), который может быть использован в качестве наружной рекламы: рекламные щиты, роспись наружных стен зданий и сооружений, социальный плакат и другой полиграфической продукции (буклеты, календари, открытки и т.д.).

**Социальный видеоролик** – работы принимаются на DVD или или Flash-носителе, в форматах mpeg 2, avi, mpeg 4. Хронометраж - не более 3 минут. DVD или Flash-носитель должны быть подписаны (фамилии авторов, название работы и тема). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, номинация и тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы;

### 9.2. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

## **10. Критерии оценки**

**10.1.** В каждой номинации Конкурса определяются три победителя (I, II, III место).

**10.2.** Предоставляемая на Конкурс работа будет оцениваться по следующим критериям (максимум 5 баллов):

- качество исполнения конкурсной работы (общее эстетическое впечатление: культура словесного и визуального сообщения);
- оригинальность, новизна графического решения, единство стиля;
- доступность понимания и восприятия основной идеи работы;
- эмоциональное воздействие и благоприятное влияние рекламы на формирование общественных ценностей.
- информативность и простота восприятия конкурсной работы;
- мотивирующая сила работы (насколько работа мотивирует к действиям – способствует тому, чтобы люди хотели отвечать на заявленный в ней призыв).

**10.3.** В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, упоминания имен политических деятелей, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный смысл;
- вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;
- наличие потребления наркотических средств, алкоголя, сцен курения;
- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

**10.4.** Победителями Конкурса по номинациям признаются участники конкурса, набравшие максимальное количество баллов по итогам оценки жюри.

**10.5.** Результаты оценки будут размещены в группе Вконтакте, на сайте РМЦ «Психолог – плюс» и Министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике УР.

## **11. Награждение**

**11.1.** Победители, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются дипломами и памятными призами.

**11.2.** В случае, если призовое место получила работа, выполненная коллективом авторов, соответствующая награда распределяется участниками коллектива по своему усмотрению.

**11.3.** Оргкомитет вправе учреждать дополнительные призы для поощрения участников.

## **12. Дальнейшее использование конкурсных работ**

Участники конкурса передают организаторам право на использование материалов конкурса.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

## **13. Контактная информация**

В период проведения конкурса участники могут получить консультации в РМЦ «Психолог - плюс», Адрес: УР., г.Ижевск, ул Коммунаров – 188, тел. 8(3412)68-08-96, БУ УР РМЦ «Психолог-плюс» [psiplus1@mail.ru](mailto:psiplus1@mail.ru)

Ответственные: Соколова Людмила Вячеславовна  
Бочкарева Надежда Витальевна

**Заявка**

на участие в Республиканском конкурсе социальной рекламы  
«Время решать»

Учреждение (предприятие) \_\_\_\_\_

№ п/п	Ф.И.О. участника\ участников год рождения	Название работы	Номинация, тема	Ф.И.О. руководителя (родителей)	Контактные данные участника

Дата заполнения заявки \_\_\_\_\_

Подпись руководителя учреждения \_\_\_\_\_